



HELSINGBORG



Exempelskolan

måndag 16 juni 2008

EXEMPELSKOLAN

- [Kontakter](#)
- [Kvalitetsredovisning](#)
- [Ledningsdeklaration](#)
- [Likabehandlingsplan](#)
- [Läsårstider](#)
- [Ordningsregler](#)
- [Personalen om eleverna](#)
- [Profilering](#)
- [Skolår F-6](#)
- [Teknikskola](#)
- [Ledningsdeklaration](#)
- [Likabehandlingsplan](#)
- [Läsårstider](#)
- [Ordningsregler](#)
- [Personalen om eleverna](#)
- [Profilering](#)
- [Skolår F-6](#)
- [Teknikskola](#)

[helsingborg.se](#) / [Förskola, skola, vuxenutbil...](#) / [Grundskola](#) / [Skolornas hemsidor](#) /



Välkommen till Exempelskolan!
Här lär vi oss för livet!

HITTA SNABBT

Sommarlov
foldern 2008



Årets
teknikpris-
tagare
2008



VÄSTRA BERGA

KUNSKAPSSTADEN HELSINGBORG SKOL- & FRITIDSFÖRVALTNINGEN HELSINGBORGS STAD

DET HÄR ÄR VI

Vårt erbjudande
Vår profil

VÅRT SKOLOMRÅDE

Västra Berga skolområde

FÖR DIG SOM FÖRÄLDER

Arbetslag F-3
Arbetslag 4-6
Arbetslag 7-8
Särskolan
Att vara förälder
Trygghet
Kunskapsuppföljning
Kvalitet
Föräldrasamverkan
Föräldraråd
Elevehälsa
Läsår
Blanketter



Utveckling och kunskap genom

SÖK

Gymnasievalet 2009 – Nu är det dags
att söka!

Invigningen

Matsedel

Employer branding





KUNSKAPSSTADEN
HELSINGBORG



Vårt varumärke

Ringstorps skolområde



VÅR VISION

**Hos oss förverkligar
barn och unga sina drömmar.**



VÅR POSITION
**Vi tar vara på
de ungas
talanger**



Varumärkesbygge

Varumärkesbygge handlar om att med stolthet se på sin verksamhet som en tillgång som hela tiden kan utvecklas och stärkas. Och att sedan på olika sätt berätta det för de som behöver den, för omvärlden – och för sig själv.



Varumärkets styrka

Min egen bild av det jag förväntar mig och det jag upplever att jag får.

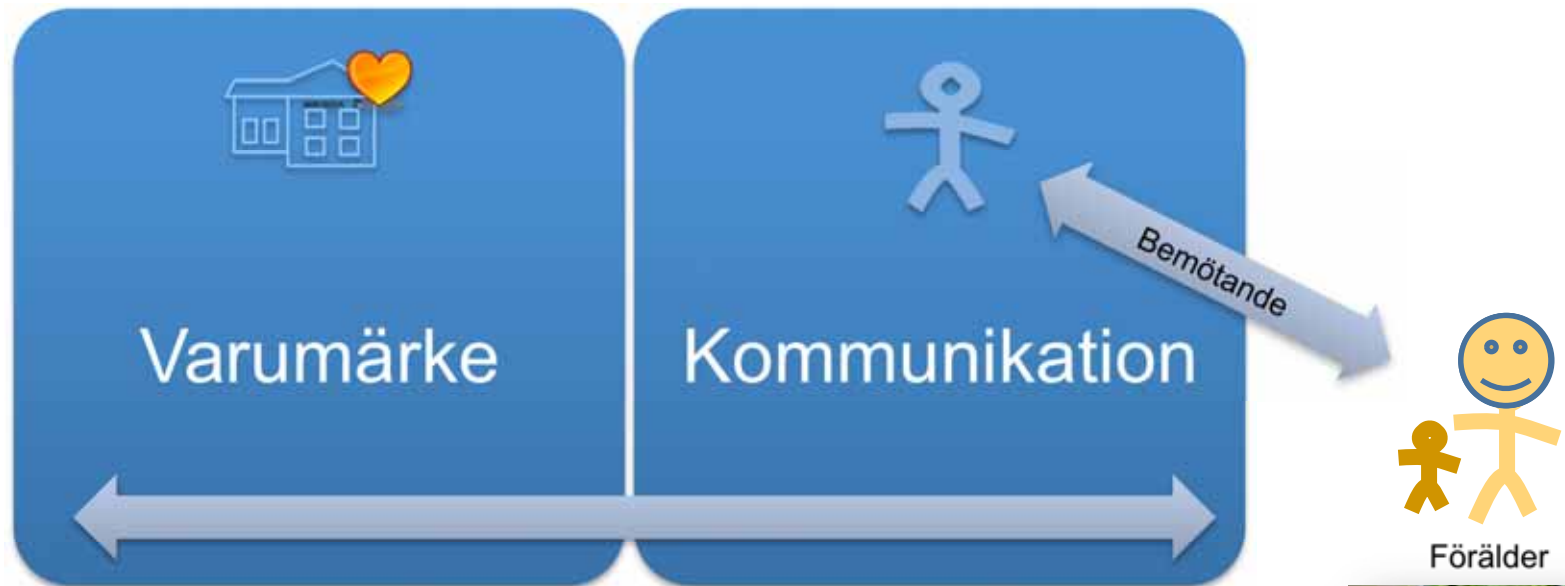


Varumärkets styrka

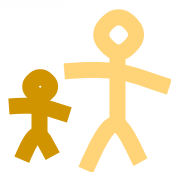
Min egen bild av det jag förväntar mig och det jag upplever att jag får.



JAG som varumärket Ringstorps skolområde



Det kunden väljer



Elev och förälder



Varumärke

Trygghet

Relation

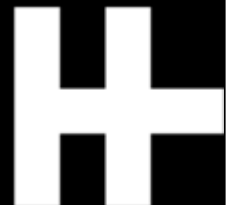
Förtroende



JAG

som varumärket

Ringstorps skolområde



Hur stor är vår marknadsplats?



Ringstorps skolområde

Marknaden för vårt varumärke är 12 cm stort.



2,5 millioner.



2,5 miljoner.



**Friskolorna är inget hot
mot kommunala skolor...**

**...hotet uppstår om inte vi
själva anpassar oss till en
sedan länge avreglerad
marknad.**



*Det vi på Ringstorps skolområde ska vara kända
för **Vår identitet***

Vad ska andra ha för bild av oss?





Helsingborgs Brandförsvär

Den moderna räddningstjänsten

Gunnars bild.



*Det vi på Ringstorps skolområde ska vara kända
för **Vår identitet***

Vad ska andra ha för bild av oss?



Varumärkesbygge

Varumärkesbygge handlar om att med stolthet se på sin verksamhet som en tillgång som hela tiden kan utvecklas och stärkas. Och att sedan på olika sätt berätta det för de som behöver den, för omvärlden – och för sig själv.



Lojalitet





Vad är det vi vill?

Ge elever, föräldrar och medborgare tydliga **löften** och **garantier**

Skapa ett **ännu bättre** resultat och kvalitet i mötet mellan vuxen och barn.



**Vill du vara med
och bygga världens bästa skola?**





KUNSKAPSSTADEN
HELSINGBORG



HELSINGBORG

Kunskapsstaden Helsingborg – en del av Helsingborgs stad.